

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о порядке и условиях проведения стимулирующей акции по системе раннего бронирования квартир в домах бизнес-класса Green River

#### 1. Общие положения.

1.1. Настоящее положение регламентирует проведение рекламной кампании «Обратный отсчет», далее Акция.

#### 1.2 Организатор рекламной кампании:

ООО "Специализированный застройщик «Древо.Гринривер».

ОГРН 1206300052925

ИНН/КПП 6317149441/631701001

Юридический адрес: 443099, Самарская Область, г. Самара, ул. Водников, д. 28-30, ком. 24, офис 305а

#### 1.3. Наименование: Раннее бронирование «Обратный отсчет»

#### 1.4. Место и срок проведения рекламной кампании:

- Место проведения: офисы продаж
- Срок начала и окончания: с «15» апреля 2024 года по «01» сентября 2024 года включительно. Рекламная кампания может быть продлена или прекращена досрочно по решению Организатора

#### 1.5. Размер предоставляемых скидок, в % от прайсовой стоимости:

В период **15.04 – 01.06.** снижение стоимости от текущих (на 11.04.2024) прайсовых цен:

- на 3% на квартиры в стояках В (2-5 этаж),
- на 5% на квартиры в стояках Г (6-18 этаж), И, Н, О, П
- на 7 % на квартиры в стояках А (2-15 этаж), В (16-28 этаж), Г (19-28 этаж), Д, Е, Ж (2-5 этаж),
- на 10% на квартиры в стояках А (16-28 этаж), Ж (6-28 этаж), З, К (1-8 этаж),
- на 20% на квартиры в стояках К (9-21 этаж), Л (8-21 этаж)

В период **02.06 – 01.07** снижение стоимости от текущих (на 11.04.2024) прайсовых цен:

- на 2% на квартиры в стояках В (2-5 этаж),
- на 4% на квартиры в стояках Г (6-18 этаж), И, Н, О, П, Н
- на 6 % на квартиры в стояках А (2-15 этаж), В (16-28 этаж), Г (19-28 этаж), Д, Е, Ж (2-5 этаж),
- на 9% на квартиры в стояках А (16-28 этаж), Ж (6-28 этаж), З, К (1-8 этаж),
- на 19% на квартиры в стояках К (9-21 этаж), Л (8-21 этаж)

В период **02.07 – 01.08** снижение стоимости от текущих (на 11.04.2024) прайсовых цен:

- на 1% на квартиры в стояках В (2-5 этаж),
- на 3% на квартиры в стояках Г (6-18 этаж), И, Н, О, П, Н
- на 5 % на квартиры в стояках А (2-15 этаж), В (16-28 этаж), Г (19-28 этаж), Д, Е, Ж (2-5 этаж),
- на 8% на квартиры в стояках А (16-28 этаж), Ж (6-28 этаж), З, К (1-8 этаж),
- на 18% на квартиры в стояках К (9-21 этаж), Л (8-21 этаж)

В период **02.08 – 01.09** снижение стоимости от текущих (на 11.04.2024) прайсовых цен:

- на 2% на квартиры в стояках Г (6-18 этаж), И, Н, О, П, Н
- на 4 % на квартиры в стояках А (2-15 этаж), В (16-28 этаж), Г (19-28 этаж), Д, Е, Ж (2-5 этаж),
- на 7% на квартиры в стояках А (16-28 этаж), Ж (6-28 этаж), З, К (1-8 этаж),
- на 17% на квартиры в стояках К (9-21 этаж), Л (8-21 этаж)

## **2. Участники Акции:**

2.1. Участниками могут быть любые дееспособные лица, достигшие 18-летнего возраста и выполнившие условия участия (п. 2.2 настоящего Положения).

## **3. Условия Акции:**

3.1. Участник акции должен:

- Забронировать объект долевого строительства, в период действия Акции с 15.04.2024 г. по 01.09.2024 г. и оплатить бронь.
- Заключить с застройщиком ДДУ на забронированный объект долевого строительства не позднее 31.10.2024 г.
- Зарегистрировать договор в Управлении Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии (РОСРЕЕСТР) не позднее 15.11.2024 г.

3.1.1. Акция не распространяется на квартиры, забронированные ранее 15.04.2024 года.

3.1.3. Клиентам, которые приобретают иные квартиры, скидки не предоставляются.

3.1.4. Предложение не распространяется на покупателей, использующих ипотеку с субсидированием застройщика.

3.2. Объект рекламирования – жилые помещения (квартиры) в доме бизнес-класса в многофункциональном жилом комплексе переменной этажности со встроенно-пристроенными помещениями, подземными/наземными стоянками, расположенный в границах улиц: Липецкая/Мусоргского в г. Самара» 1,2,3,4,5,6,7,8 этап», 3 этап. Коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект, группу объектов (при наличии): Green River; Гринривер; Башни-бизнес; Бизнес.

3.3. Добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором предоставленных персональных данных.

3.4. Организатор не несет ответственности за невыполнение Участником условий рекламной кампании.

3.5. Организатор не несет ответственности, если по какой-либо причине, не зависящей от организатора, любой этап настоящей рекламной кампании не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные действиями третьих лиц (Росреестр, МФЦ, банки и пр.).

3.6. Прочие скидки и скидки по программе привилегий с акцией не суммируются.

3.7. В случае, продажи всех квартир по Акции до окончания прописанного срока проведения акции – акция останавливается досрочно.

#### **4. Дополнительные условия:**

4.1. Данное мероприятие, направленное на повышение покупательской активности, является мероприятием стимулирующего характера и не является лотереей по смыслу федерального закона от 11 ноября 2003 года № 138-ФЗ «О лотереях» или иной основанной на риске игрой и проводится без использования специального лотерейного оборудования в соответствии с настоящим Положением. Предложение не является публичной офертой.

4.2. Участие в рекламной кампании автоматически означает ознакомление и полное согласие Участников с настоящим Положением.

4.3. Подробности об организаторе рекламной кампании, о правилах ее проведения, сроках, месте проведения размещены на сайте, а также информацию можно получить по телефону 8 (846) 264-00-64 и в офисах продаж.

4.4. Предложение действительно только на время проведения программы привилегий. Организатор вправе в одностороннем порядке вносить в настоящее Положение изменения, информируя о таких изменениях путем их опубликования.